

Pressemitteilung Regionsbroschüre Südliches Emsland

„Natürlich hier“: Tourismusregion Südliches Emsland präsentiert neue Regionsbroschüre

Den Tourismus gemeinsam fördern das will das „Südliches Emsland“ mit seiner brandneuen Regionsbroschüre, die eindrucksvoll die Vorzüge und den Charakter der Region auf einen Blick präsentiert. Abwechslungsreiche Möglichkeiten der Freizeit- und Urlaubsgestaltung, Themenrouten für Tagesausflüge mit dem Rad, Veranstaltungshinweise sowie Ausflugsmöglichkeiten für Familien und noch Vieles mehr warten darauf, entdeckt zu werden. Das Imagemagazin spricht auswärtige Gäste ebenso an wie die einheimische Bevölkerung, die „ihre“ Region mit den vielseitigen Naherholungsmöglichkeiten genießen will.

Die Broschüre ist ein durch das Programm LEADER gefördertes Gemeinschaftsprojekt der sechs Kommunen im Südlichen Emsland (Samtgemeinde Freren, Samtgemeinde Lengerich, Samtgemeinde Spelle, Gemeinde Emsbüren, Gemeinde Salzbergen und die Stadt Lingen (Ems)). Bei einer Förderzusage in Höhe von 60% der rd. 20.000€ Gesamtkosten kofinanzieren die sechs Kommunen den verbleibenden Eigenanteil.

Zum Auftakt in die Saison 2023 präsentierten die hauptamtlichen Bürgermeister*innen des Südlichen Emslandes das neue Magazin und trafen sich zu diesem Anlass am Wöhlehof in Spelle. Für die Konzeption, Gestaltung und Textverarbeitung war die Nordhorner Agentur DoppelClic verantwortlich. Sie hatten die Kommunen im Rahmen des durch LEADER geförderten Gemeinschaftsprojekts begleitet und beraten. Konzeptionell sowie inhaltlich wurde das Projekt außerdem durch Frauke Aschendorff in ihrer Funktion als Tourismusmanagerin unterstützt.

Zitat Lühn (Vorsitzender LEADER Region, LAG Südliches Emsland):

„Mit dem neuen touristischen Imagemagazin lädt das Südliche Emsland auf beeindruckende Weise zum Erkunden der Region ein. Die touristischen Kernkompetenzen, hier im Besonderen das Thema Radreisen, werden optimal präsentiert. Als touristisches Marketinginstrument bietet die Broschüre einen enormen Mehrwert für die gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit in unserer Region. Dieses Projekt hat uns erneut gezeigt, dass die Motivation der beteiligten Kommunen, im Tourismus gemeinsam etwas zu erreichen, sehr hoch ist. Ich freue mich schon jetzt auf weitere spannende Tourismusprojekte im Südlichen Emsland.“

Zitat Lindemann (Samtgemeindebürgermeisterin SG Spelle und Projektantragsstellerin)

Maria Lindemann ergänzt: *„Die durch LEADER geförderte Regionsbroschüre ist ein wichtiger Baustein unserer interkommunalen Tourismusförderung. Darin liegt gleichzeitig die Stärke der Region, die durch ihre Natürlichkeit und Landschaftsvielfalt bei den Besucher*innen punktet. Das Projekt ist schon jetzt ein voller Erfolg, aber keiner, auf den wir uns ausruhen werden“,* betont Maria Lindemann. *„Aufbauend auf die Erfahrungen der örtlichen Regionsvertreter*innen aus verschiedensten Interessengruppen werden wir uns kontinuierlich weiterentwickeln und den Tourismus im Südlichen Emsland nachhaltig stärken.“*

Zitat Aschendorff (LAG Südliches Emsland- Regionalmanagement/Tourismusförderung)

„Das Engagement der Kommunen und Tourismusverantwortlichen zur Entwicklung dieser Broschüre war bemerkenswert. Auf diese Weise konnte aus den einzelnen Puzzleteilen ein Gesamtwerk entstehen, auf das alle Beteiligten zu recht sehr stolz sein können“, so das abschließende Fazit von Frauke Aschendorff, die sich auch weiterhin für die Tourismusförderung der Region mit viel Herzblut einsetzen wird.