



Was bisher geschah ...



03.05.2022 | Auftaktveranstaltung Gersten

10.05.2022 | Gemeindeveranstaltung Bawinkel

11.05.2022 | Gemeindeveranstaltung Gersten

11.05.2022 | Gemeindeveranstaltung Langen

16.05.2022 | Gemeindeveranstaltung Wettrup

17.05.2022 | Gemeindeveranstaltung Handrup

19.05.2022 | Gemeindeveranstaltung Lengerich

24.05.2022 | Business-Treffen

Juni 2022 | Online-Umfrage

Alle Ergebnisse und unsere Schlussfolgerungen im Detail:
voraussichtlich ab **KW 38** auf der Website der Samtgemeinde
Lengerich





Wie viele sich
beteiligt haben ...



Auftaktveranstaltung | 60

Gemeindeveranstaltung Bawinkel | 26

Gemeindeveranstaltung Gersten | 11

Gemeindeveranstaltung Langen | 13

Gemeindeveranstaltung Wettrup | 44

Gemeindeveranstaltung Handrup | 21

Gemeindeveranstaltung Lengerich | 25

Business-Treffen | 30

Online-Umfrage | 204*

* insgesamt 2,08 Prozent der Bürger*innen

➔ Fehlerquote: ca. 7 Prozent: fast alle Altersgruppen (keine hochbetagten), über 90 % „erwerbstätig und eigenverantwortlich“, beide Geschlechter gleichmäßig vertreten, über die Hälfte „lebenslange Samtgemeinder*innen





DANKE!



**Womit wir wuchern
können**



Zuhause in der Samtgemeinde Lengerich

[Unsere Einschätzung]

- | „Wohngemeinde“
- | Hauptgrund für Eigenheim-Erbauer der letzten 2 Jahre: Ortsverbundenheit
- | Wunsch: mehr Mietwohnraum
- | Chance: Aufgeschlossenheit der Bürger*innen gegenüber alternativen Wohnbauformen (Umnutzung, Renovierung, Entwicklung im Bestand)

- | Chance: Austausch mit Flächeninhabern für mehr bedarfsgerechte Flächen
- | Chance: Die Attraktivität des Wohnorts ist seit 1990 als Motivation für bürgerschaftliches Engagement gestiegen.





Erhalt der Nahversorgung

[Unsere Empfehlung]

Die Nahversorgung ist (noch) kein zentraler Schmerzpunkt – das soll so bleiben:

| Lebensmittelmarkt in den Gemeinden evtl. durch Genossenschaft oder Automatengeschäft?

- 24/7 Eis aus der Telefonzelle
- geplanter Automaten-Supermarkt in Emsdetten
- Bürger-Genossenschaften für Lebensmittelmärkte

| online kaufen, lokal liefern

| Kaufanreize vor Ort

- Ehrenamtskarte mit lokalen Vergünstigungen
- Samtgemeinde-Gutschein
- Samtgemeinde-Währung
- lokal ausgerichtete Shopping-Cards als Gehaltszusatz

| Nachfolge früh mitdenken

- Geschäftsmodell aktualisieren bzgl. Digitalisierung, Internethandel, Unternehmer-Work-Life-Balance, Mitarbeiterführung, Kundenorientierung
- Austausch zwischen nachfolgesuchenden Unternehmen
- Besuch von Unternehmen mit erfolgreichem Generationenwechsel



Besonders wichtig für die „Wohngemeinde“

[Fokus der Bürger*innen – Online-Umfrage]

- | Verbesserung bzw. der Erhalt von Nahversorgung, Arztpraxen, Bildungseinrichtungen und Mobilitätsangeboten (ÖPNV und Radwege)
- | Ansprechbarkeit der Samtgemeindeverwaltung und ihre Verantwortung für Bürgeranliegen
- | Orte der Kommunikation und des Austauschs
- | Angebote für Kinder
(vor allem Freizeit und Verkehrssicherheit)
- | Ehrenamt als tragende Struktur





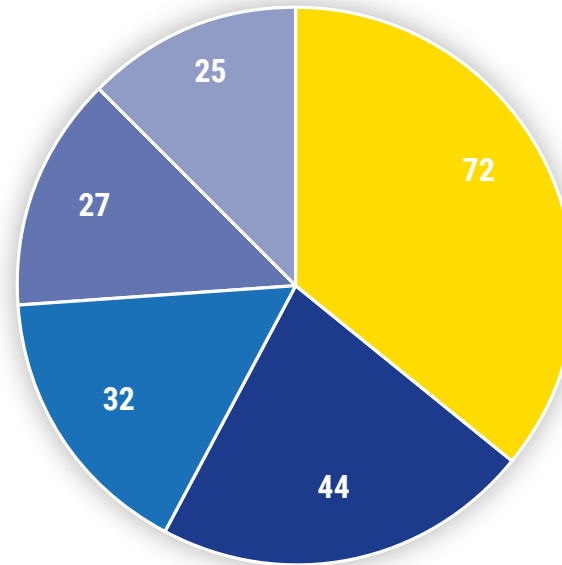
Gemeinschaft aktiv gestaltet

[Fokus der Bürger*innen – Veranstaltungen und Online-Umfrage]

- | viele lebenslang Samtgemeinder*in
- | Engagement der Samtgemeinde übersteigt deutlich das bundesweit für realistisch gehaltene Drittel der Bevölkerung
 - ➔ starkes Kommunikationspotenzial für die Samtgemeinde
- | Wunsch: Unterstützung des Engagements

Potenzial unter den wenig Engagierten und denen, die es sich vorstellen können – besonders auch bei Neubürger*innen!

Sind Sie bereits bürgerschaftlich engagiert (Nachbarschaftshilfe, Verein, Organisation etc.)?



- nein
- nein, aber ich könnte es mir vorstellen
- ja, projektbezogen
- ja, bei Gelegenheit
- ja, dauerhaft



Gewünschte Unterstützung des bürgerschaftlichen Engagements seitens der Samtgemeindeverwaltung

[Fokus der Bürger*innen – Veranstaltungen und Online-Umfrage]

finanziell:

- | Fördermittel
- | direkte Finanzmittel für Projekte
- | Anerkennung von Engagierten
 - ➔ Aufwandsentschädigungen sinnvoll und fair einsetzen

Inhaltlich:

- | Förderung des Austauschs zwischen Engagierten (vereinsübergreifend) bzw. Engagierten und Unternehmen
- | Koordination von Veranstaltungen der Vereine
- | Know-how für das Engagement

Weitere Möglichkeiten der Unterstützung:

[Unsere Empfehlung]

- | Freiwilligenagentur und Dorfmoderatoren besser „vermarkten“
- | Strukturen gegen Überforderung – vereinsintern

Bürgerbedarfe abfragen und regelmäßig Unterstützung evaluieren





Motivation zum Engagement

[BMFSFJ]

Altersabhängige Gründe fürs Ehrenamt

| Kindheit: Spaß (Grundstein fürs Leben)

| Jugend: Selbstverwirklichung

| Mittleres Alter: Notwendigkeit

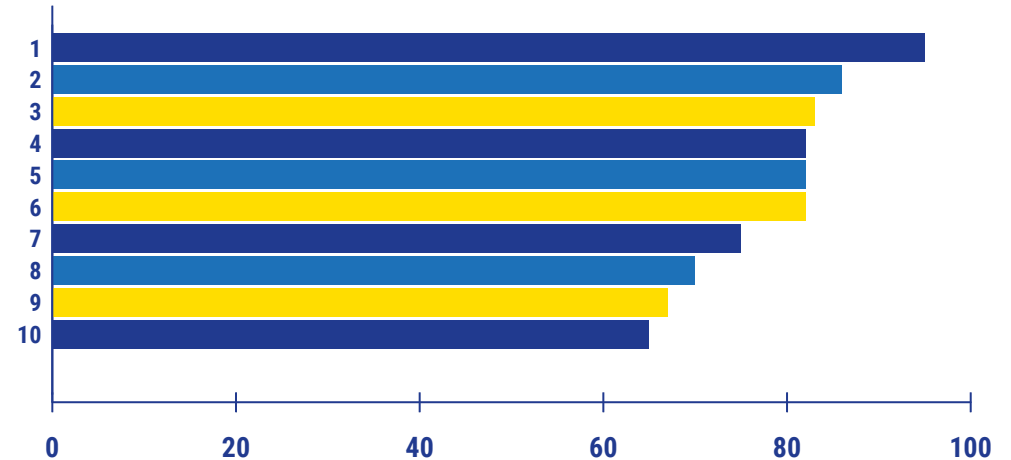
| Alter: Sinn

Grund gegen das Ehrenamt

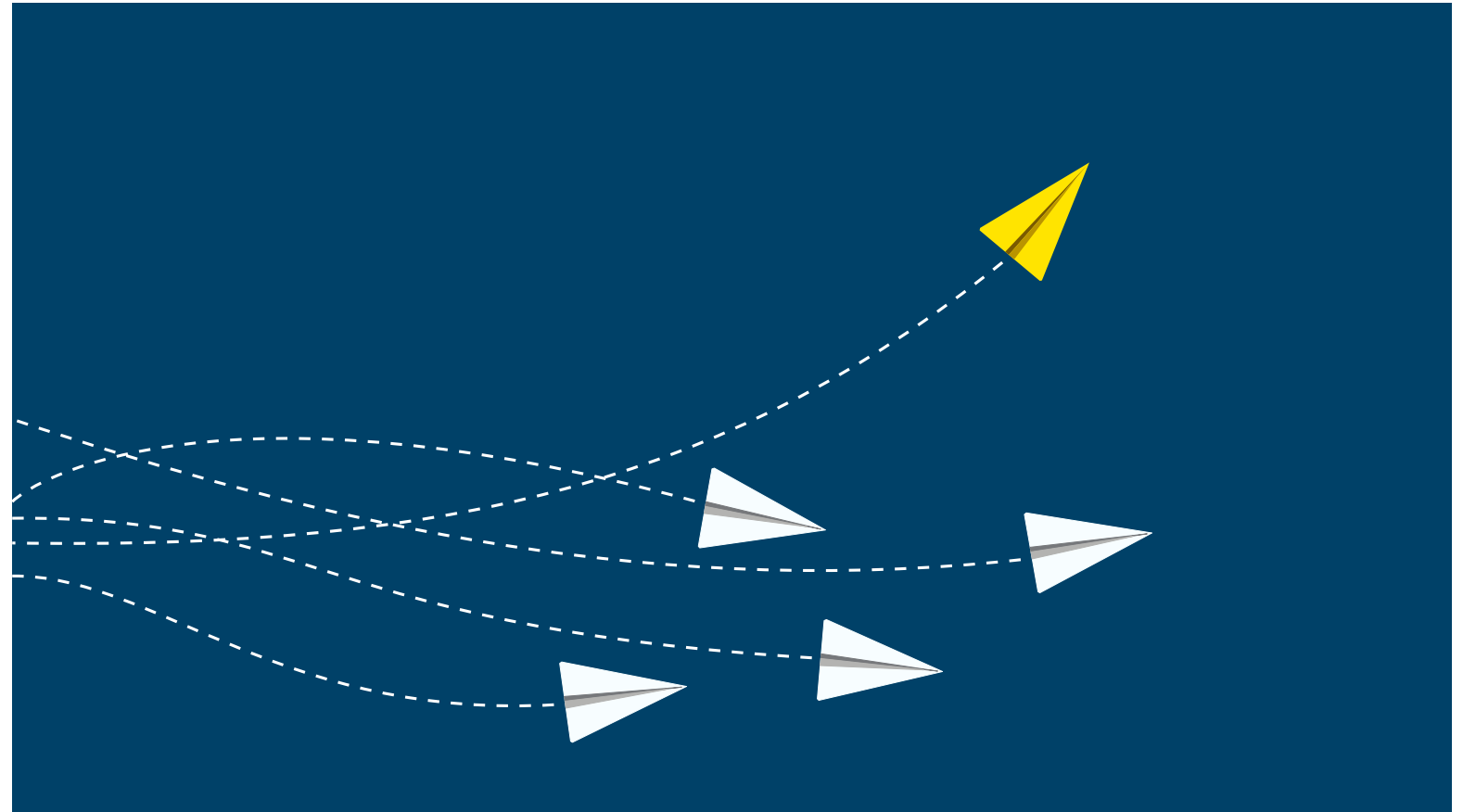
| Zeitmangel

Achtung: Abbruch ist häufig nur eine Unterbrechung!

→ Menschen halten!



1 Tätigkeit für andere | 2 Anderen helfen | 3 mit der eigenen Tätigkeit etwas bewegen | 4 für bestimmte Anliegen oder Gruppen einsetzen | 5 Gefühl, gebraucht zu werden | 6 Leute treffen / Kontakte pflegen | 7 Interessen und Neigungen nachgehen | 8 das Leben an ihrem Wohnort attraktiver zu machen | 9 Abwechslung zum Alltag | 10 sinnvolle Aufgabe



Wo wir Veränderung
brauchen



Mobilität

[Unsere Einschätzung]

- | Hemmschuh: Es gibt (fast) alles, aber nicht jede*r kommt dran.
- | Möglichkeiten, die andere Kommunen bereits nutzen:
 - Mitfahrerbank → digitale Plattform
 - E-Carsharing
 - Anrufbus/Bürgerbus
 - Nachbarschaftsauto
 - fahrerlose Taxen – in Zukunft
- | Chance: von der Vision ausgehen, nicht von der Problematik

Kommunikation

[Unsere Einschätzung]

- | auf dem Weg in die Zukunft: digital
- | Gefahr: zu viele Kanäle für einen Zweck – zu viele Zwecke für einen Kanal
- | Chance: Koordinierungs- und Planungsgruppe
- | aber: komplexe Themen: persönliche Treffen

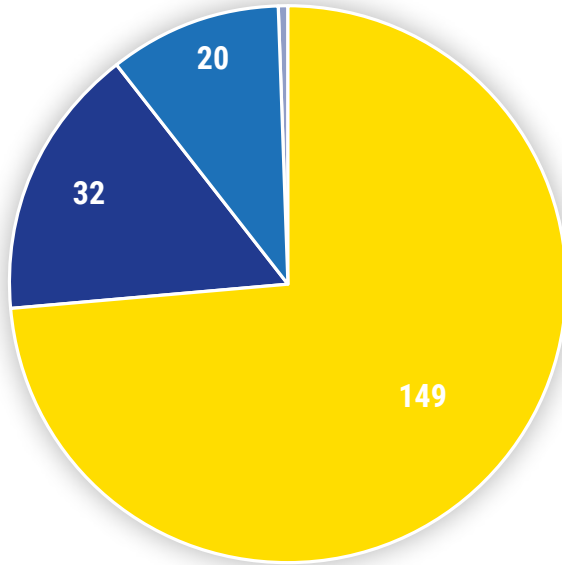




Das Informationsgefühl in der Samtgemeinde Lengerich

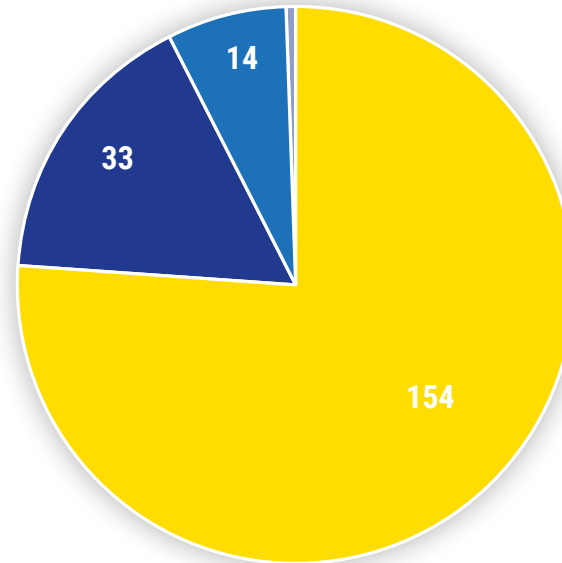
[Einschätzung der Bürger*innen – Online-Umfrage]

Wie gut fühlen Sie sich über die Entwicklungen in Ihrer Mitgliedsgemeinde informiert?



- Ich möchte gar nicht informiert sein. (1)
- in allen Bereichen sehr gut
- mangelhaft
- in manchen gut, in anderen weniger

Wie gut fühlen Sie sich über die Entwicklungen in der Samtgemeinde Lengerich informiert?



- Ich möchte gar nicht informiert sein. (1)
- in allen Bereichen sehr gut
- mangelhaft
- in manchen gut, in anderen weniger

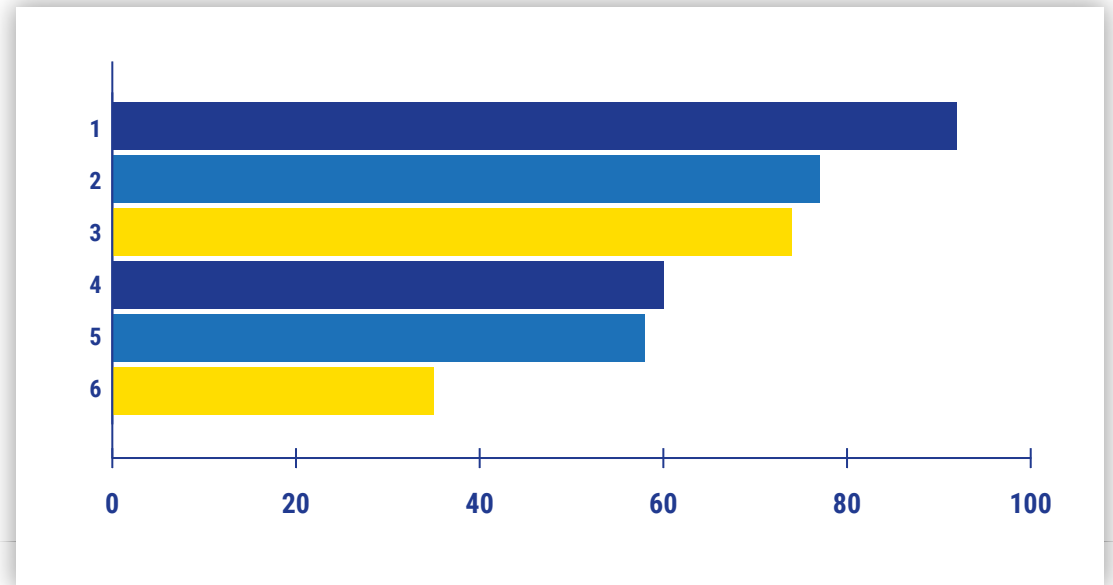




Das Informationsgefühl in der Samtgemeinde Lengerich

[Einschätzung der Bürger*innen – Online-Umfrage]

Der Informationsaustausch fehlt mir vor allem zwischen ...(Auch Vereine und Organisationen verstehen wir in dieser Frage als Bürger.)



- 1 Gemeinderat und Bürgern | 2 Samtgemeindeverwaltung und Bürgern | 3 Samtgemeinderat und Bürgern
4 Bürger und Bürger gemeindeübergreifend | 5 Mitgliedsgemeindeverwaltung und Bürgern
6 Bürger und Bürger innerhalb der Gemeinde

Sehr häufiger Wunsch: Samtgemeinde-App



Wirtschaft

Hauptanliegen der Unternehmen

[Business-Treffen]

- | digitale zentrale Plattform zur Vorstellung aller Unternehmen in der Samtgemeinde
- | zentrales Stellen-/Ausbildungsplatzportal für die Samtgemeinde
- | stärkere Vernetzung mit den Schulen zwecks Azubi-Recruiting
- | stärkere Vernetzung/Austausch der Unternehmen untereinander (branchen- und gemeindeübergreifend)
- | Informationsveranstaltungen zu relevanten Themen
- | Infrastrukturen für Arbeitnehmer*innen

Wünsche der Unternehmen

[Business-Treffen]

- | Unterstützung des Vereinswesens
- | Kooperation zwischen Gastronomie und Tourismus
- | Samtgemeinde-Shopping-Card
- | nutzerorientierte Internetseite der Samtgemeindeverwaltung





Wirtschaft

Junge Menschen halten

[Unsere Empfehlung]

| Ausbildungsplätze kommunizieren

- **Praktika, Projekte, Ferien-/Nebenjobs, Messen, Besichtigungen**
- **Unternehmen sollten kooperieren für einen attraktiven Standort**
- **Ausbildung vor Ort prämiieren**

| Nebenjobs

| ausbildungsplatznaher Wohnraum

- **Azubi-WGs in umgenutzten Großgebäuden**
- **Single-Wohnungen zu erschwinglichen Preisen**
- **Einliegerwohnungen auf Höfen oder in von Senioren bewohnten Einfamilienhäusern**
- **„Wohnen gegen Hilfe“**
- **Azubis als Vermieter**





Wirtschaft

Rückkehrer-Programm

[Unsere Empfehlung]

- | zentrale*r Ansprechpartner*in
- | unterjährige Eingliederung in Schule/Kita
- | Mietwohnraum
- | Arbeitsplätze kommunizieren
- | Arbeitsplatz für den/die Partner*in
- | Prämien
- | Kooperation Samtgemeindeverwaltung – Unternehmen





Wirtschaft

Tourismus

[Unsere Empfehlung – Idee aus den Veranstaltungen]

| ortsübergreifende Thementouren zur Verknüpfung der Sehenswürdigkeiten

- **koordinatengeführt statt beschildert**
- **Geocaching-Portale**
- **Infomaterial multimedial zusammenführen**
→ **Bürgerengagement!**

Beispiel: Museum für Wattenfischerei Wremen

| mögliche Themen:

- **Religion und Glaube früher und heute**
- **Handwerk früher und heute**
- **Natur und Klima**
- **Klein und fein – Ausstellungen und Kultur**
- **Sport und Bewegung**
- **Mühlen-Tour**
- **Unterwegs mit Kindern**
- **Jahreszeitentouren**
- **Kneipentour – intern und extern**
- **Best-Of-Tour**



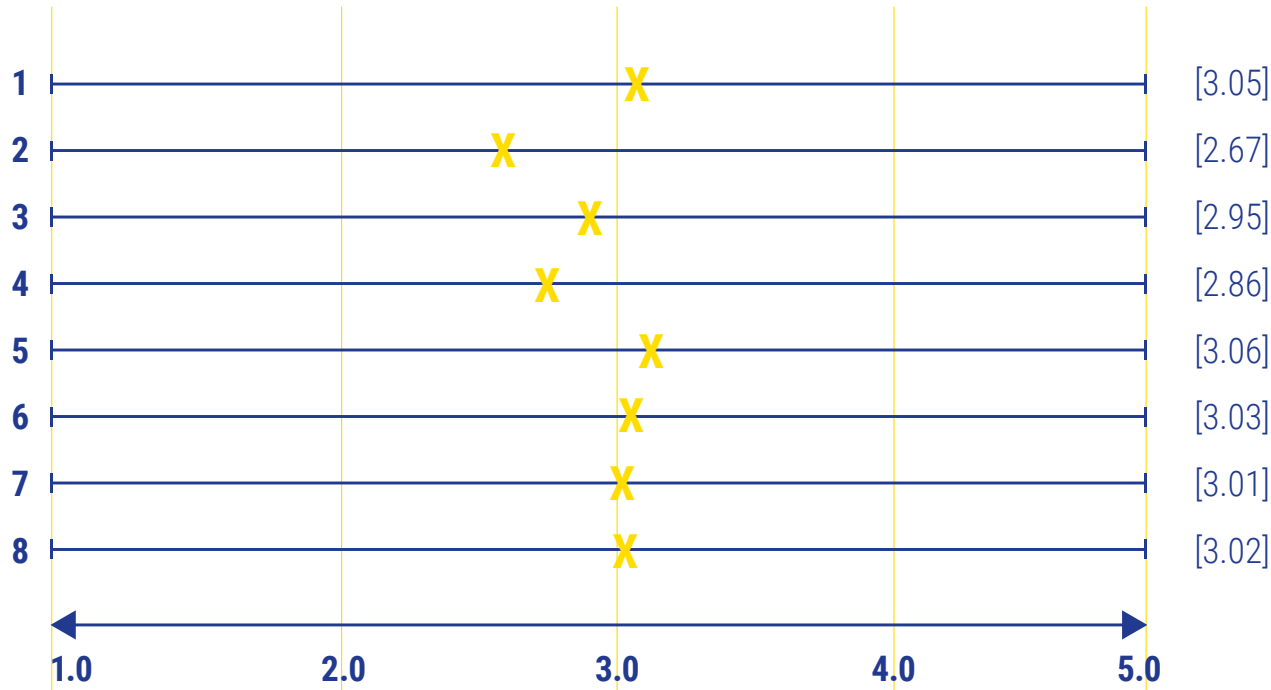


Status quo der Wirtschaft

[Einschätzung der Bürger*innen – Online-Umfrage]

Wie bewerten Sie folgende Standortfaktoren für die Samtgemeinde Lengerich?

[1 = sehr gut; 5 = unzureichend]



- 1 Vielfalt der Unternehmen
- 2 Stabilität der Unternehmen
- 3 Modernität der Unternehmen
- 4 Bekanntheit der Unternehmen
- 5 Anzahl der angebotenen Arbeitsplätze
- 6 Anzahl der angebotenen Ausbildungsplätze
- 7 Qualität und Vielfalt der angebotenen Arbeitsplätze
- 8 Qualität und Vielfalt der angebotenen Ausbildungsplätze

Fazit: Unternehmen der Samtgemeinde tun gut daran, sich personell, fachlich und ggf. auch finanziell in die Kommunikationsanstrengungen der Samtgemeindeverwaltung nach innen und außen einzubringen.



Wo mehr Erfolg mit weniger Aufwand möglich wäre

[Einschätzung der Bürger*innen – Online-Umfrage]

- | Bestehende Veranstaltungsformate sinnvoll zusammenlegen
- | Webseiten der Verwaltungen übersichtlicher gestalten
- | Online-Belegungsplan für öffentliche Räume
- | Kompetenz der Freiwilligenagentur stärker kommunizieren
- | Digitalisierung voranbringen
- | Bauvorhaben effizienter gestalten
- | Senior*innen sollten am Mittagstisch der Schulen und Kitas teilnehmen dürfen





Wo wir einander
ergänzen können

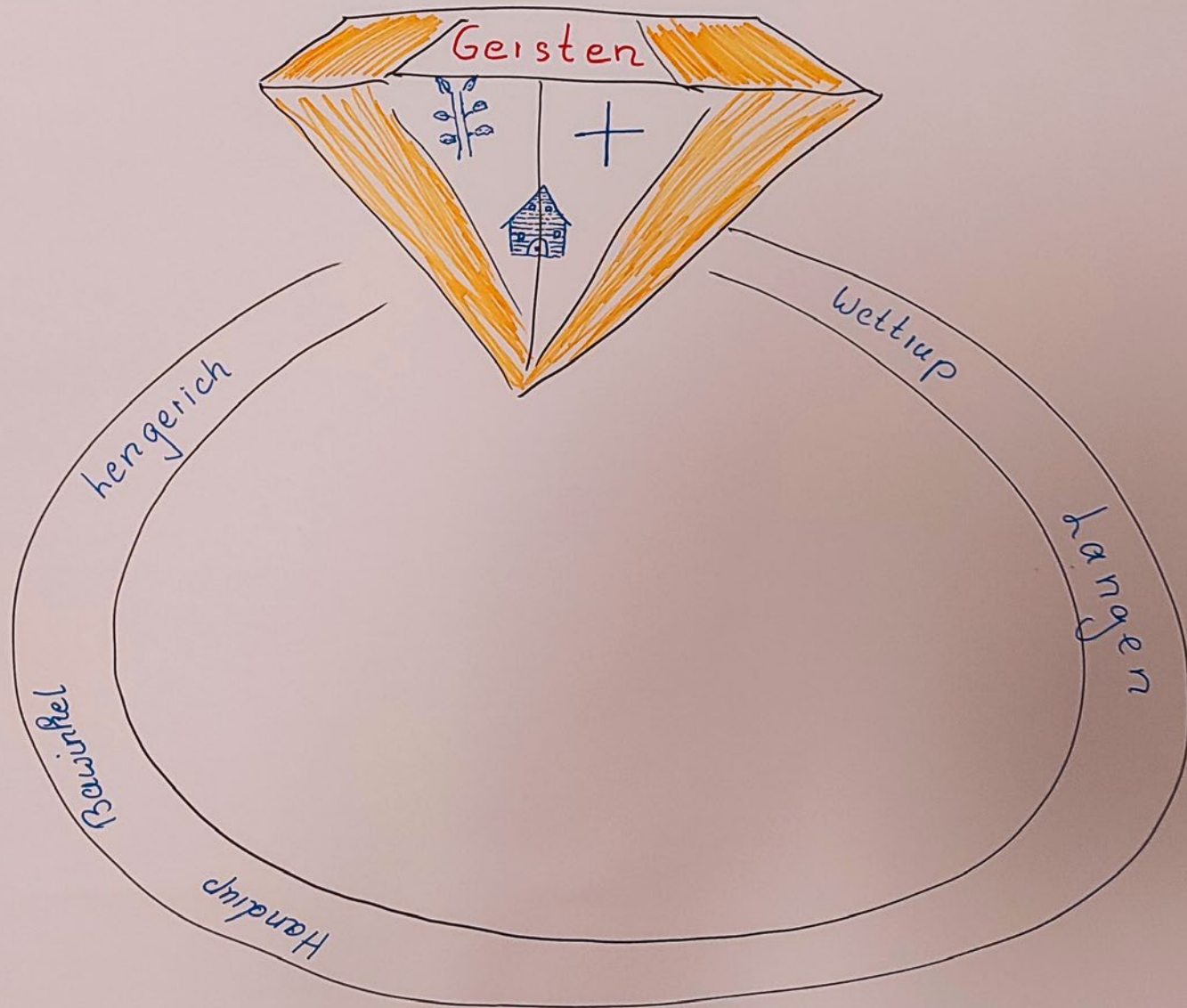
Bawinkel: Großer Stern unter vielen Stars

[Einschätzung der Bürger*innen –
Ortsveranstaltungen]



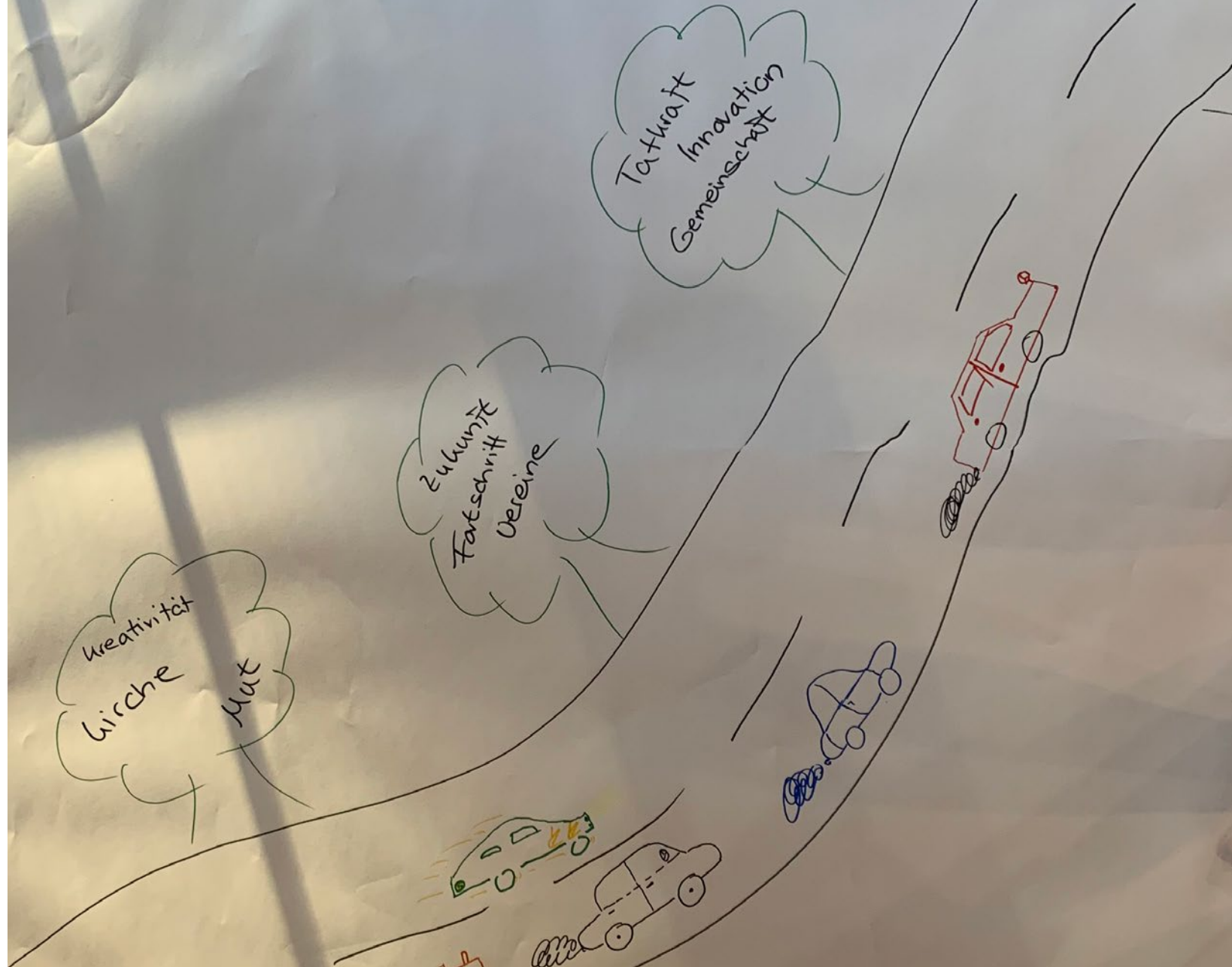
Gersten: Diamant der Samtgemeinde

[Einschätzung der Bürger*innen –
Ortsveranstaltungen]



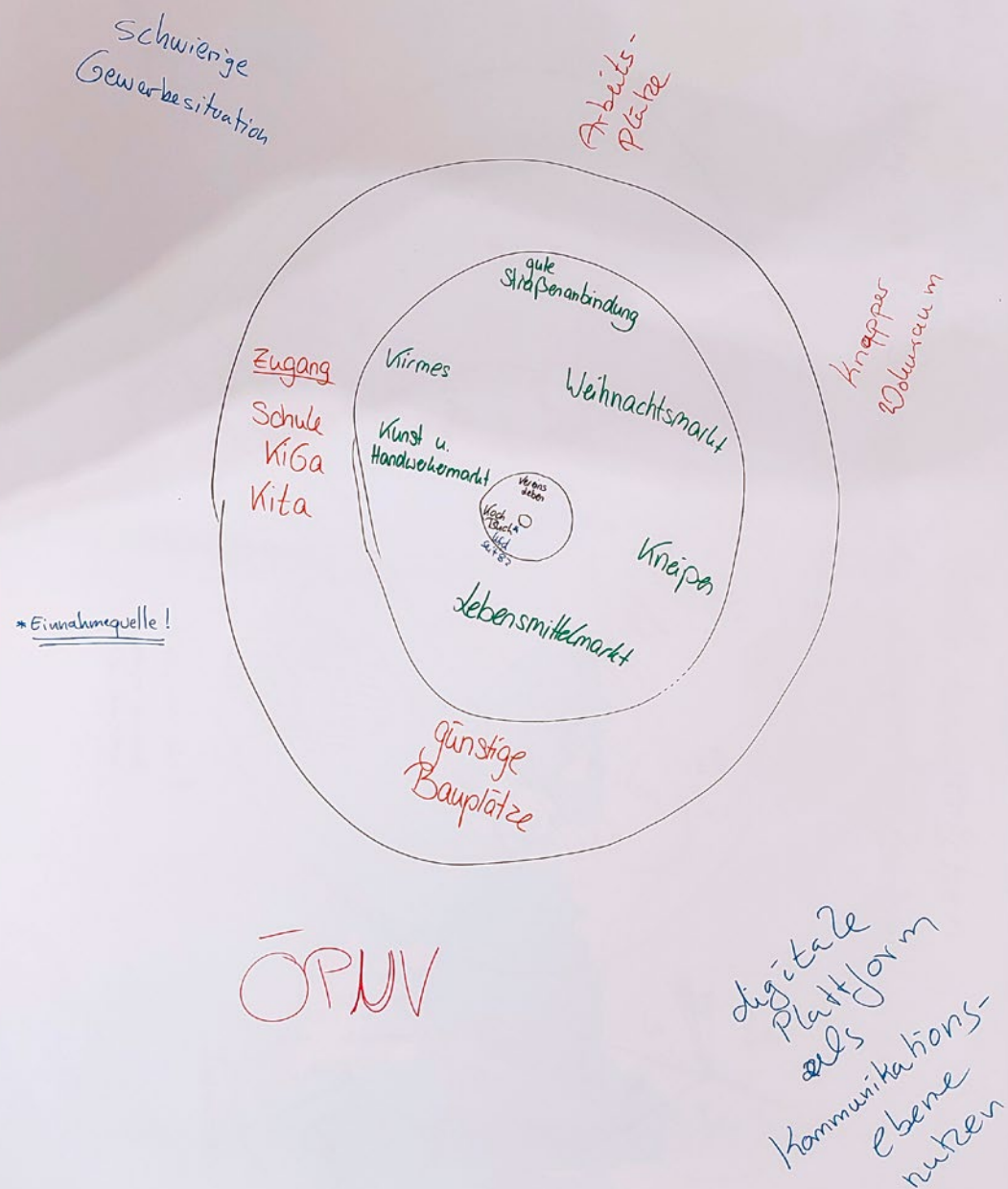
Langen: Auf der Überholspur

[Einschätzung der Bürger*innen –
Ortsveranstaltungen]



Wettrup: Eine Gemeinde, die Kreise zieht!

[Einschätzung der Bürger*innen –
Ortsveranstaltungen]



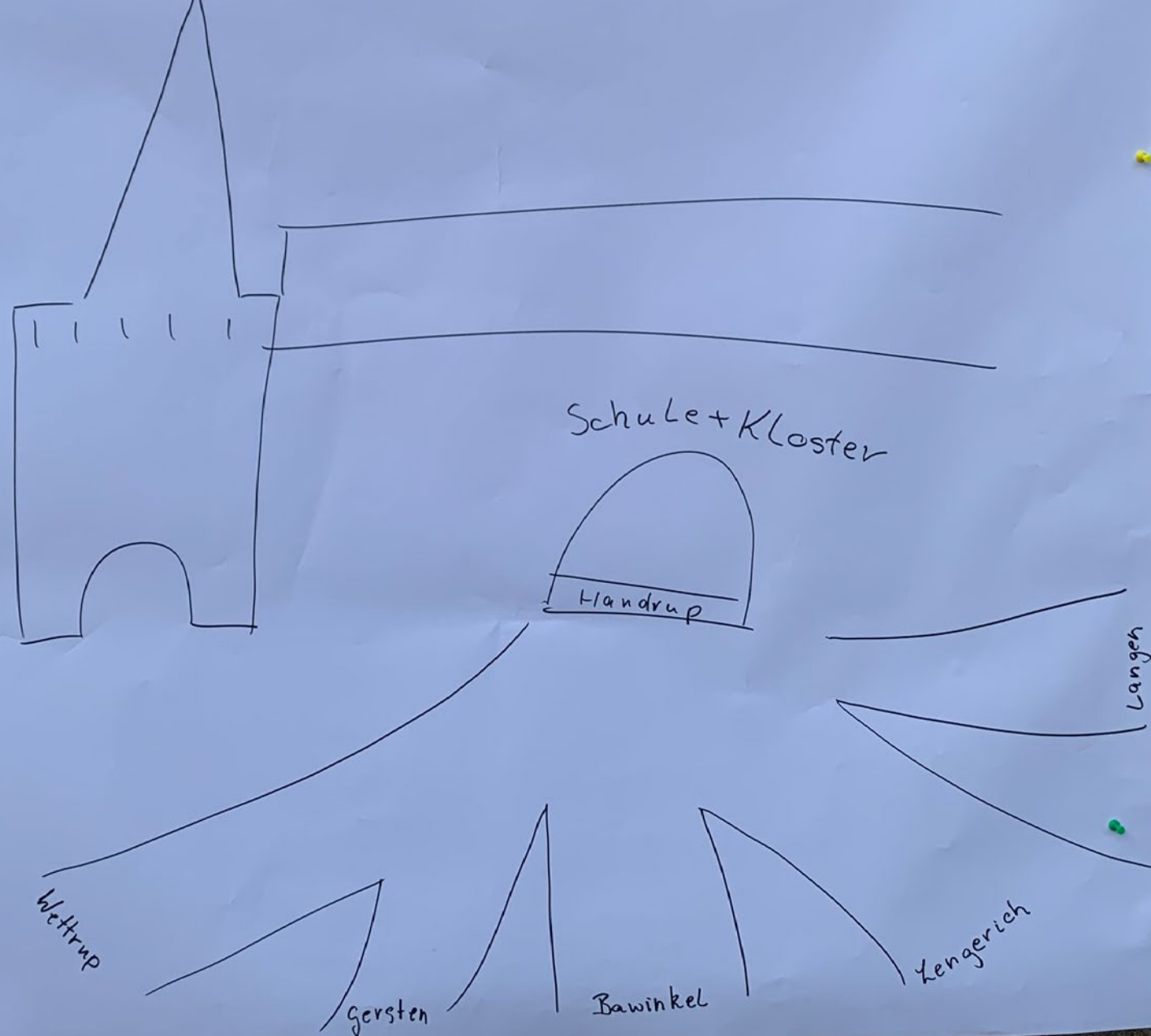
Wettrup: „Gallisches Dorf“: klein, aber oho!

[Einschätzung der Bürger*innen –
Ortsveranstaltungen]



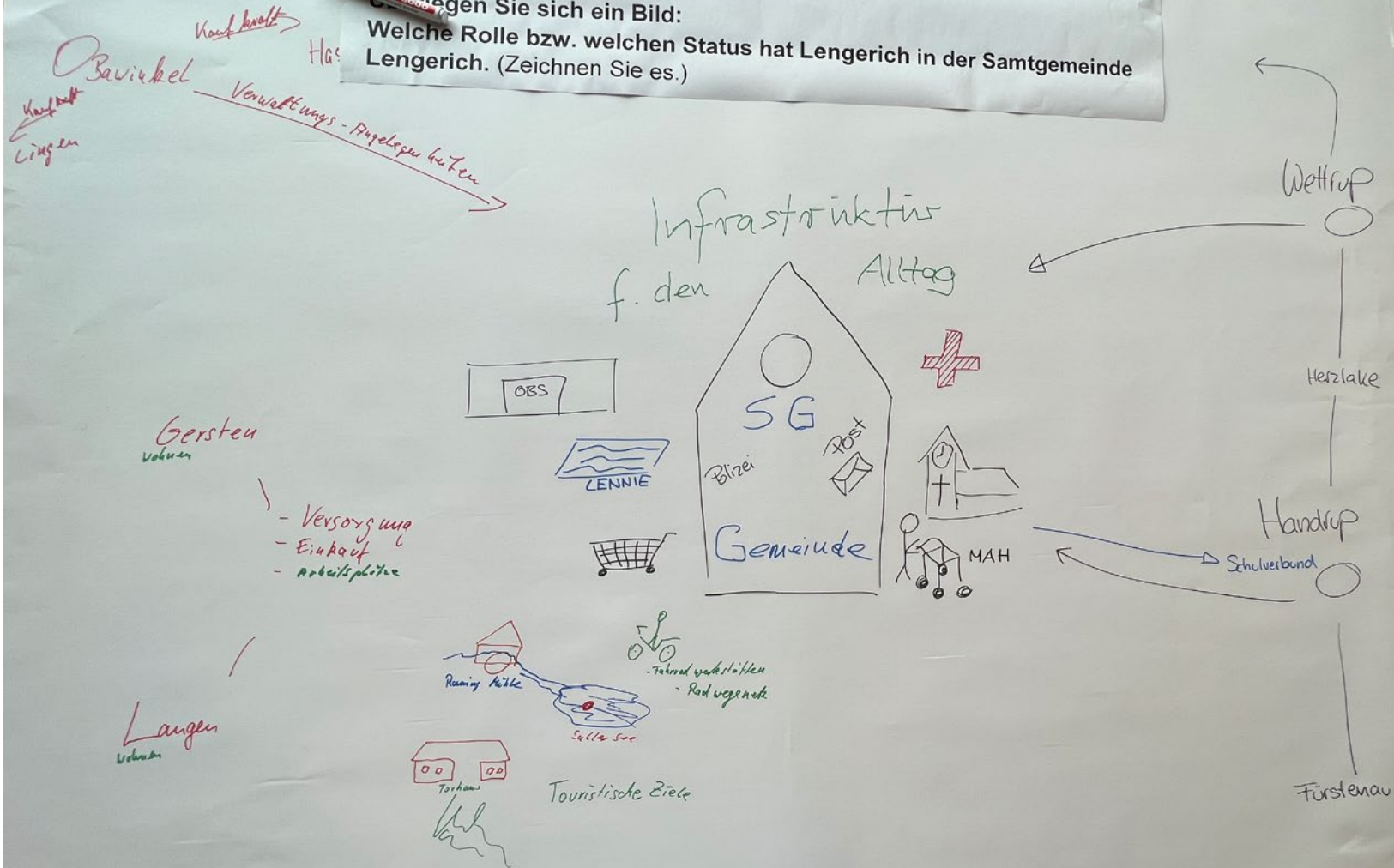
Handrup: Alle Wege führen zum Kloster / Gymnasium

[Einschätzung der Bürger*innen –
Ortsveranstaltungen]



[Einschätzung der Bürger*innen –
Ortsveranstaltungen]

Welche Rolle bzw. welchen Status hat Lengerich in der Samtgemeinde Lengerich. (Zeichnen Sie es.)





	Vorbildfunktion	Handlungsbedarf	Best Practice	Lernkooperation
Bawinkel	• Nahversorgung • personalfreie Radfahrerversorgung	• Radtourenangebot • Öffnungszeiten Gemeindeverwaltung • Kneipenkultur	Neuausrichtung B 213	Wettrup (Kneipenkultur)
Gersten	Vereinsvernetzung	• Tourismus • Generationenzusammenführung	halbjährliches Vereinetreffen	Bawinkel (Pigstop)
Langen	Innovationsmanagement	• gemeindeübergreifendes Lernen • Jugendraum	LiLa Langen eG	Gersten (Vereinetreffen) Wettrup (Jugendraum)
Wettrup	• bürgerschaftliches Engagement • Kneipenkultur • Dorfveranstaltungen • zentraler Dorfmittelpunkt	• Erhalt und Verbesserung • seniorengerechtes Wohnen	Wettruper Kochbuch	Langen (LiLa Langen eG)
Handrup	Vernetzung Vereine/Bildungseinrichtungen/ Bürger*innen	• Fördermittelnutzung • Gewerbeförderung • DorfApp/Internetseite	Vereins-Nachwuchs	Gersten/Langen (DorfApp)
Lengerich	Nahversorgung	• Radtourenangebot • Jugendarbeit • Informationsstreuung an Bürger	Café International	Gersten/Langen (DorfApp) Handrup (Jugendarbeit)



Vielfalt vernetzen, damit alle profitieren

[Unsere Empfehlung]

Jede Gemeinde kann und hat etwas, das sie besonders macht.

Wenn dies nicht zu erhobenen Nasen, sondern zu offenen Augen und Ohren sowie ausgestreckten Händen führt, gewinnen alle.

→ gemeinsame Identität finden und pflegen

Beispiel: <https://www.alma-elbtalaue.net/Ueber-uns/>





**Gemeinsame Identität:
der Markenkern
der Samtgemeinde
Lengerich**

„Samtgemeinsam sind wir stark!“

| kurz und einfach
| individuell und überraschend
| motivierend und inkludierend
| verbindend
| wahr



Schluss-Wunsch

[Von uns für Sie]

Die Samtgemeinde Lengerich ist eine Gemeinschaft, die flexibel und kreativ mit den Herausforderungen der Zukunft umgehen muss und unserer Meinung nach auch umgehen wird.

Natürlich, dafür wird Umdenken und Umstellen in manchen Bereichen erforderlich sein. Die Komfortzone zu verlassen, fällt nicht jedem leicht.

Hier ist es wichtig, durch frühzeitige, stetige und wertschätzende Kommunikation mitzunehmen, zu überzeugen. Es wird nicht mehr alles sein wie heute und manches wird vielleicht vermisst werden. Anderes dafür jedoch wird gewonnen.

Die Samtgemeinde Lengerich hat das Potenzial, der Zukunft offen zu begegnen. Miteinander. Vernetzt. Eben samtgemeinsam.

Möge der Markenkern das neue Selbstverständnis aller Bürger*innen, Unternehmen und Gemeinden in der Samtgemeinde Lengerich werden.

Alles Gute auf dem weiteren Weg!

Ihr
Team von Eilinghoff + Team

